

ZLECENIE

ZLECENIODAWCA :

.....

ADRES:

.....

NIP: **zleca**

Miejskiemu Przedsiębiorstwu Komunikacyjnemu Spółka z . o. o. w Tarnowie, ul. Okrężna 9, 33-100 Tarnów

jako **ZLECENIOBIORCY**

umieszczenie plakatu – reklamy w autobusie:

- w ilości szt., format, po szt. w autobusie.
- okres ekspozycji reklamy od dniado dnia

1. Za treść reklamy odpowiada „Zleceniodawca” z tym, że treść reklamy nie może:
 - a) naruszać dóbr osobistych osób trzecich lub godzić w interes podmiotów gospodarczych,
 - b) zawierać treści politycznych, w tym służących kampanii wyborczej,
 - c) propagować wyroby tytoniowe (firmy tytoniowe), napoje alkoholowe oraz firmy i podmioty gospodarcze zajmujące się dystrybucją i sprzedażą przedmiotowych wyrobów,
 - d) zawierać treści erotyczne,
2. Zleceniobiorca nie umieszcza reklam osób i podmiotów wpisanych na listę ostrzeżeń Komisji Nadzoru Finansowego.
3. Zleceniodawca składa oświadczenie potwierdzające brak wpisania na listę ostrzeżeń Komisji Nadzoru Finansowego stanowiące załącznik niniejszego Zlecenia.
4. W przypadku powzięcia przez Zleceniobiorcę informacji, że oświadczenia Zleceniodawcy wskazane w punkcie 3 nie polegały na prawdzie, jak również w przypadku ustalenia w trakcie trwania Zlecenia, że osoba lub podmiot gospodarczy zostanie wpisany na listę ostrzeżeń KNF, umowa ulega rozwiązaniu w trybie natychmiastowym, plakaty zostaną usunięte w terminie 14 dni, bez zwrotu kosztów poniesionych przez Zleceniodawcę.
5. „Zleceniodawca” zobowiązuje się do zapłaty należności wg faktury, która jest płatna w kasie Zleceniobiorcy w dniu przyjęcia usługi do wykonania. W przypadku wpłaty przelewem na konto **PEKAO S. A. O/ TARNÓW 30 1240 4748 1111 0000 4881 6753** ekspozycja reklamy rozpocznie się po otrzymaniu potwierdzenia wpłaty na konto.
6. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do wystawienia faktury bez podpisu.
7. Plakat umieszczony jest na koszt i ryzyko „Zleceniodawcy”.
8. Zleceniobiorca jako właściciel pojazdów nie odpowiada za ewentualne zniszczenie zerwanie lub umieszczenie napisów albo rysunków obniżających prestiż „Zleceniodawcy”.
9. Reklama umieszczona w autobusach będzie wożona na liniach komunikacyjnych zgodnie z harmonogramem pracy kierowcy.

Podpis Zleceniodawcy (czytelny)

.....