

Tarnów, dnia.....

UMOWA Nr...../ZMR/20.....

o umieszczenie reklamy na autobusie Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Spółka z o. o. w Tarnowie, zawarta w dniu.....r. pomiędzy:

Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym Spółka z o. o., ul. Okrężna 9, 33-100 Tarnów, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 000000076369; wysokość kapitału zakładowego: 7.778.000,00 PLN, w pełni opłaconego; REGON: 850284120; NIP: 873-00-20-798/BDO 000030233; reprezentowaną przez:

- Jerzy Wiatr – Prezes Zarządu Spółki,
- Anna Reising - Prokurent

zwaną w dalszej części umowy „**ZLECENIOBIORCĄ**”

a

.....
.....
NIP:.....

reprezentowanym przez:

-

zwaną w dalszej części umowy „**ZLECENIODAWCĄ**”

§ 1

1. Na podstawie niniejszej umowy „Zleceniobiorca” wyraża zgodę na zamieszczenie na autobusie marki o numerze bocznym..... (prawy bok do linii szyb, strona lewa bez pierwszej i ostatniej szyby, cały tył) reklamy „Zleceniodawcy”.

2. Za treść reklamy uwzględniającej zapisy §2 ust. 1 i 2 niniejszej umowy odpowiada „Zleceniodawca”, który zobowiązuje się wykonać ją według załączonego projektu. Projekt reklamy „Zleceniodawca” zobowiązany jest uzgodnić w Urzędzie Miasta Tarnowa. Wydział Urbanistyki, Architektury i Budownictwa - Plastyk Miejski. Kopię uzgodnionego projektu należy złożyć w MPK Spółka z o. o. w Tarnowie – Sekcja Marketingu. Zatwierdzony przez Plastyka Miejskiego projekt reklamy stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

3. Nie dopuszcza się umieszczania reklam na przedniej ścianie autobusu, przednich drzwiach kierowcy i pasażera oraz szybach gdzie jest zamontowany wyświetlacz numeru linii i przebiegu trasy autobusu.

4. „Zleceniodawca” wykonuje reklamę przy użyciu własnego sprzętu i materiałów oraz własnymi siłami na swój koszt.
5. Logo przewoźnika oraz numer autobusu musi pozostać widoczny.
6. Reklama umieszczona na autobusie będzie wożona na liniach komunikacyjnych zgodnie z harmonogramem pracy kierowcy.

§ 2

1. Treść reklamy nie może:
 - a) naruszać dóbr osobistych osób trzecich lub godzić w interes podmiotów gospodarczych,
 - b) zawierać treści politycznych, w tym służących kampanii wyborczej,
 - c) propagować wyroby tytoniowe (firmy tytoniowe), napoje alkoholowe oraz firmy i podmioty gospodarcze zajmujące się dystrybucją i sprzedażą przedmiotowych wyrobów,
 - d) zawierać treści erotyczne,
2. Zleceniobiorca nie umieszcza reklam osób i podmiotów wpisanych na listę ostrzeżeń Komisji Nadzoru Finansowego.
3. Zleceniodawca składa oświadczenie potwierdzające brak wpisania na listę ostrzeżeń Komisji Nadzoru Finansowego stanowiące załącznik niniejszej umowy.
4. W przypadku, gdy w trakcie trwania umowy osoba lub podmiot gospodarczy zostanie wpisany na listę ostrzeżeń KNF, umowa ulega rozwiązaniu w trybie natychmiastowym (14 dni), bez zwrotu kosztów poniesionych przez Zleceniodawcę.

§ 3

1. Zleceniodawca” może ubezpieczyć reklamę w towarzystwie ubezpieczeniowym na koszt własny.
2. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia reklamy w wyniku kolizji drogowej wynikłej nie z winy „Zleceniobiorcy”, „Zleceniodawca” wykonuje jej naprawę na własny koszt.
3. Odnowienie reklamy uszkodzonej z przyczyn innych niezależnych od „Zleceniobiorcy” należy do „Zleceniodawcy”.
4. Okres ekspozycji reklamy zostaje automatycznie przedłużony o przerwy spowodowane naprawą autobusu.

§ 4

1. Reklama będzie prezentowana przez okres od do i jest to okres trwania umowy.
2. Strony w formie aneksu mogą przedłużyć okres trwania umowy.

§ 5

1. Odpłatność za zamieszczenie reklamy ustala się w wysokościzł + VAT (słownie:). Faktura zostanie wystawiona na koniec każdego miesiąca ekspozycji reklamy. Termin płatności faktury wynosi 14 dni od daty jej wystawienia. Okresem

rozliczeniowym jest ostatni dzień każdego miesiąca kalendarzowego. Nie uregulowanie należności spowoduje rozwiązanie zawartej umowy, co jest równoznaczne z likwidacją reklamy.

2. Odpłatność o której mowa wyżej obejmuje:

- koszty przygotowania powierzchni pod zamieszczenie reklamy,
- okres ekspozycji reklamy,

3. „Zleceniodawcy” w żadnym wypadku nie przysługuje zwrot kosztów wykonania reklamy.

§ 6

Po zakończeniu trwania umowy reklama zostaje usunięta z autobusu przez „Zleceniodawcę”.

§ 7

Należność za zamieszczenie reklamy jest płatna do kasy MPK, lub na konto **PEKAO S.A. O/Tarnów 30 1240 4748 1111 0000 4881 6753.**

§ 8

1. W sprawach spornych właściwym do rozpoznawania sprawy jest Sąd Rejonowy w Tarnowie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 9

Umowę sporządzono w 4 jednobrzmiących egzemplarzach po 2 egzemplarze dla każdej ze stron.

ZLECENIODAWCA:

ZLECENIOBIORCA: